

REGULAMIN

przeprowadzenia konkursu na opracowania nowego logotypu dla Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu dotyczącego opracowania nowego znaku graficznego (logotypu) Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego.
2. Organizatorem konkursu jest Polski Związek Łyżwiarstwa Figurowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Łazienkowska 6A, 00-449 Warszawa, NIP: 5261678146, REGON: 000866567, zwanym dalej **[Organizatorem]** lub **[PZŁF]**.
3. Konkurs ma na celu stworzenie nowoczesnego, oryginalnego oraz łatwo rozpoznawalnego znaku graficznego (logotypu), który posłuży celom reprezentacji wizualnej PZŁF.
4. Znak graficzny (logotyp) powinien obejmować swoim charakterem specyfikę dyscypliny sportowej (łyżwiarstwa figurowego) oraz zwracać uwagę na jej elegancję i dynamikę ruchu.
5. Organizator zobowiązuje się do:
 - a. przygotowania dokumentacji konkursowej,
 - b. powołania Komisji Konkursowej,
 - c. opublikowania materiałów promujących konkurs oraz ogłoszenia wyników,
 - d. nagrodzenia autora zwycięskiego projektu.

§2

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy zgodnej z wymaganiami, które określa niniejszy regulamin.
2. Uczestnikiem konkursu może zostać każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele PZŁF, osoby współpracujące z PZŁF, członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie rodzin tych osób. Za członków rodzin należy traktować osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty autorstwa uczestnika, nienaruszające praw autorskich osób trzecich i nigdzie poprzednio niepublikowane.
5. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
6. Organizator nie zwraca uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w konkursie.

§3

Wytyczne projektu oraz sposób zgłoszenia do konkursu

1. Logotyp powinien nawiązywać do łyżwiarstwa figurowego.
2. Element słowny Logotypu powinien zostać wykonany w dwóch wersjach: polskojęzycznej oraz angielskojęzycznej. W przypadku używania nazwy skróconej Organizatora Logotyp powinien posługiwać się odpowiednio skrótami „PZŁF” oraz „PFSA”.
3. Zgłoszony projekt Logotypu winien zostać przesłany w wersji kolorowej oraz monochromatycznej.
4. Projekt należy dostarczyć elektronicznie w jednym pliku w formacie pdf na adres konkurs@pzlf.pl, w terminie **do dnia 28.02.2023 r.**
5. Wiadomość mailowa powinna zawierać dane uczestnika, takie jak:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. miejsce zamieszkania (miejscowość),
 - c. numer telefonu kontaktowego uczestnika.
6. Każdy uczestnik może przesłać dowolną liczbę projektów.
7. Prace niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie, nie będą podlegały ocenie.



8. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z:
- wyrażeniem woli uczestnictwa w konkursie,
 - zaakceptowaniem postanowień niniejszego regulaminu,
 - złożeniem oświadczenia, że uczestnik jest autorem projektu i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanego projektu,
 - przyjęciem na siebie odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora w zakresie wad prawnych przesłanego projektu oraz związanych z naruszeniem wizerunku i praw autorskich osób trzecich.

§4

Harmonogram konkursu

- Prace konkursowe należy dostarczyć w terminie od 18.01.2023 r. do 28.02.2023 r.
- Ocena prac zostanie przeprowadzona do dnia 10.03.2023 r.
- Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 24.03.2023 r. na oficjalnej stronie internetowej Organizatora oraz portalach społecznościowych PZŁF.
- Zwycięzca konkursu zostanie dodatkowo poinformowany telefonicznie bądź za pomocą wiadomości elektronicznej.

§5

Ocena prac

- Oceny zgłoszonych prac dokona Komisja Konkursowa.
- Ocenie podlegać będą wyłącznie prace spełniające wymogi formalne opisane w niniejszym regulaminie.
- Komisja Konkursowa wybierze jedną, zwycięską pracę.
- Prace oceniane będą pod kątem ich oryginalności, czytelności, zgodności z zasadami konkursu oraz pod względem nawiązania do działalności Organizatora.
- Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia zwycięzcy i niewybrania żadnego projektu, jeżeli przesłane wszystkie przesłane projekty nie spełnią oczekiwań.
- Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§6

Obowiązki Zwycięzcy konkursu

- Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do opracowania dodatkowych elementów identyfikacji wizualnej przy wykorzystaniu wyłonionego w konkursie logotypu
 - Księgi znaku,
 - Wzoru papieru firmowego i wizytówki
 - Wzoru stopki mailowejw terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zwycięstwie w konkursie.
- Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do zawarcia z PZŁF umowy w przedmiocie przeniesienia praw autorskich zgodnie z niniejszym regulaminem.
- Zwycięzca konkursu prześle PZŁF pliki ze zwycięskim logotypem w formacie wektorowym.

§7

Prawa autorskie

- Uczestnik zobowiązuje się posiadać pełnię praw autorskich osobistych i majątkowych do przesłanej pracy konkursowej oraz gwarantuje, że praca konkursowa nie posiada wad prawnych, w szczególności nie jest obciążona prawami osób trzecich.
- Odpowiedzialność za poszanowanie praw autorskich przesłanego projektu ponosi Uczestnik.
- Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy przeniesienia wszelkich majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu na PZŁF, bez ograniczeń czasowych

i terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. Utrwalania i wytwarzania wszelkimi technikami i metodami.
 - b. Zwielokrotniania dowolną techniką.
 - c. Wprowadzania do pamięci komputera i do sieci teleinformatycznych.
 - d. Umieszczania logotypu na dowolnych materiałach drukowanych i innych rzeczach ruchomych oraz na materiałach cyfrowych, multimedialnych, elektronicznych itp.
 - e. Wprowadzania do obrotu i obrotu oryginałami lub egzemplarzami, na których logotyp został utrwalony.
 - f. Rozpowszechniania w dowolnej formie, w szczególności w formie drukowanej, cyfrowej i przekazu teleinformatycznego.
 - g. Publicznego wyświetlania, odtwarzania, wystawiania, wykonania, nadawania itp.
 - h. Publicznego udostępniania dowolnymi sposobami w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - i. Udostępniania logotypu pracownikom i organom Organizatora oraz dowolnym podmiotom współpracującym z PZŁF.
4. W razie wątpliwości przyjmuje się, że przeniesienia praw autorskich następuje w pełnym zakresie niezbędnym do realizacji celu, dla którego logotyp został stworzony, a więc dowolnej, nieograniczonej i nieskrępowanej reprezentacji wizualnej PZŁF.
 5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora również wyłączne, nieograniczone czasowo ani terytorialnie prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego do logotypu.
 6. Umowa o przeniesienie praw autorskich obejmuje również dodatkowe elementy identyfikacji wizualnej wskazane w §6 ust. 1.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do zlecenia autorowi zwycięskiej pracy ewentualnych modyfikacji projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy.

§8

Nagroda

1. Dla autora zwycięskiego projektu Organizator przyznaje nagrodę w wysokości **5.000 zł netto**.
2. Nagroda w konkursie stanowi wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich majątkowych do utworu będącego zwycięską pracą konkursową.
3. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy konkursu na wskazany przez niego rachunek bankowy po zawarciu umowy przeniesienia praw autorskich na Organizatora, przesłaniu logotypu w plikach wektorowych oraz wykonaniu dodatkowych elementów identyfikacji wizualnej zgodnie z §6 ust. 1.
4. W przypadku nierozstrzygnięcia konkursu, nagroda nie zostanie przyznana żadnemu uczestnikowi.

§9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Polski Związek Łyżwiarstwa Figurowego, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000072440, NIP: 5261678146, REGON: 000866567. Adres: ul. Łazienkowska 6A, 00-449 Warszawa, e-mail: office@pzlf.pl, telefon: +48 502 359 933.
3. Dane osobowe będą udostępniane osobom upoważnionym – pracownikom, członkom organów PZŁF oraz członkom Komisji Konkursowej.



4. PZŁF może ujawnić dane osobowe podmiotom świadczącym na rzecz PZŁF usługi prawne, usługi informatyczne oraz usługi administracyjne.
 5. Dane osobowe takie jak imię, nazwisko i miejscowość mogą być publikowane na stronie internetowej oraz oficjalnych portalach społecznościowych PZŁF w związku z przeprowadzeniem konkursu.
 6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji ww. celów lub do momentu ewentualnego cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.
 7. W granicach określonych przepisami prawa osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez PZŁF, przysługuje prawo żądania:
 - a. dostępu do treści swoich danych,
 - b. sprostowania danych,
 - c. usunięcia danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania,
 - e. przenoszenia danych,
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, osoba, której dane są przetwarzane może cofnąć zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- Realizacja ww. uprawnień odbywa się w szczególności poprzez wysłanie zgłoszenia na adres office@pzlf.pl.
8. Osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub właściwe przepisy prawa polskiego.

§10

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik przystępujący do konkursu zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu oraz potwierdza, że spełnia wszelkie warunki uprawniające do udziału.
2. W przypadku jawnych naruszeń postanowień niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z konkursu
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatną publikację ich prac przez Organizatora w celu promocji konkursu, pod warunkiem umieszczenia informacji o autorze pracy.
5. Sądem właściwym miejscowo dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikających z postanowień niniejszego regulaminu będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby PZŁF.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.