POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

KSIĘGA ZNAKU

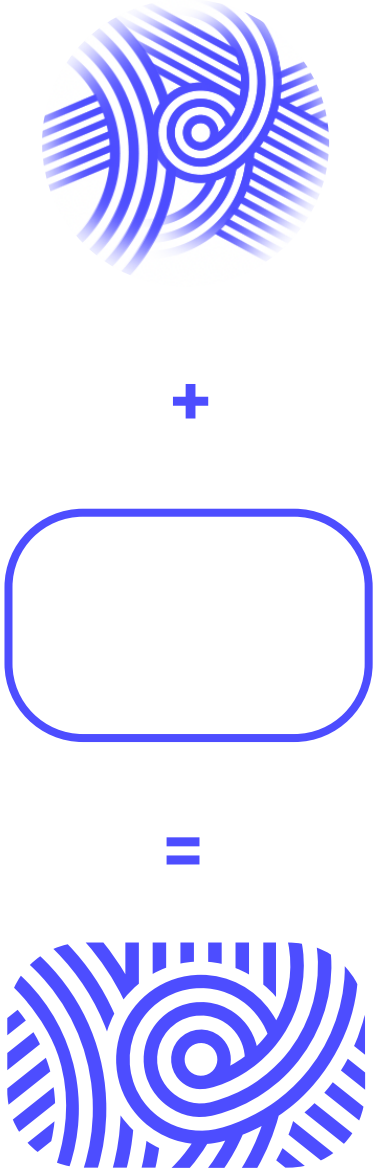
Spis treści

Symbolika znaku 3
Wersje znaku 4
Sygnet 5
Znak podstawowy 6
Znak pionowy 7
Znak skrócony 8
Znak w wersji anglojęzycznej 9
Znak w wersji achromatycznej 10
Konstrukcja znaku 11
Sygnet 12
Znak podstawowy 13
Znak pionowy 15
Znak skrócony 17
Pole ochronne znaku 18
Wielkości minimalne znaku 22
Kolorystyka znaku 25
Symbolika kolorów 26
Przestrzeń cyfrowa 27
Kolory w druku 28
Logo na apli i na zdjęciu 29
Typografia 33
Typografia podstawowa 34
Licencja 35
Typografia uzupełniająca 36
Typografia zastępcza 37
Niedozwolone działania 38

Symbolika znaku

Sygnet nowego logo Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego został zainspirowany charakterystycznymi śladami na lodzie, które powstają podczas jazdy. Zostały one uproszczone i zgeometryzowane, a całość wpisana jest w kształt pola typowego lodowiska, które zazwyczaj jest prostokątem z zaokrąglonymi rogami.





Wersje znaku

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

Sygnet

Sygnet występuje w kolorze niebieskim oraz na apli kolorystycznej w bieli. Zasady umieszczania sygnetu na apli znajdują się w rozdziale **Logo na apli.**

Uwaga! Samodzielny sygnet, bez nazwy instytucji, można stosować wyłącznie wtedy, gdy w pobliżu znaku pojawi się nazwa PZŁF, np.: w awatarach na social mediach, w faviconie itp.





Znak podstawowy

Podstawową wersją znaku PZŁF jest logo poziome w kolorze niebieskim oraz białe w kontrze.

Logo na czerwonej apli zaleca się stosować wówczas, gdy zaistnieje potrzeba podkreslenia narodowości polskiej, np. na zawodach międzynarodowych, na strojach łyżwiarzy.

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO



Znak pionowy

Dozwolone jest używanie pionowej wersji znaku, ze względu na rodzaj powierzchni wystepowania logo, np. na wąskich pionowych formatach, roll-upach, banerach pionowych itp.

Logo na czerwonej apli zaleca się stosować wówczas, gdy zaistnieje potrzeba podkreslenia narodowości polskiej, np. na zawodach międzynarodowych, na strojach łyżwiarzy.





Znak skrócony

Dozwolone jest używanie skróconej wersji znaku. Skrót utworzony jest z pierwszych liter nazwy Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego - PZŁF. Litery umieszczamy w osi pionowej, zawsze po prawej stronie sygnetu.

Logo na czerwonej apli zaleca się stosować wówczas, gdy zaistnieje potrzeba podkreslenia narodowości polskiej, np. na zawodach międzynarodowych, na strojach łyżwiarzy.





Znak w wersji anglojęzycznej

Zasady używania anglojęzycznej wersji znaku są takie same jak przy wersji polskiej:

1. Wersja podstawowa - logo poziome
2. Wersja dopuszczalna - logo pionowe
3. Wersja dopuszczalna - logo skrócone

1.



2.



3.



Logo w wersji achromatycznej

W szczególnych przypadkach dozwolone jest używanie wersji achromatycznej logo PZŁF - w czerni lub w bieli.











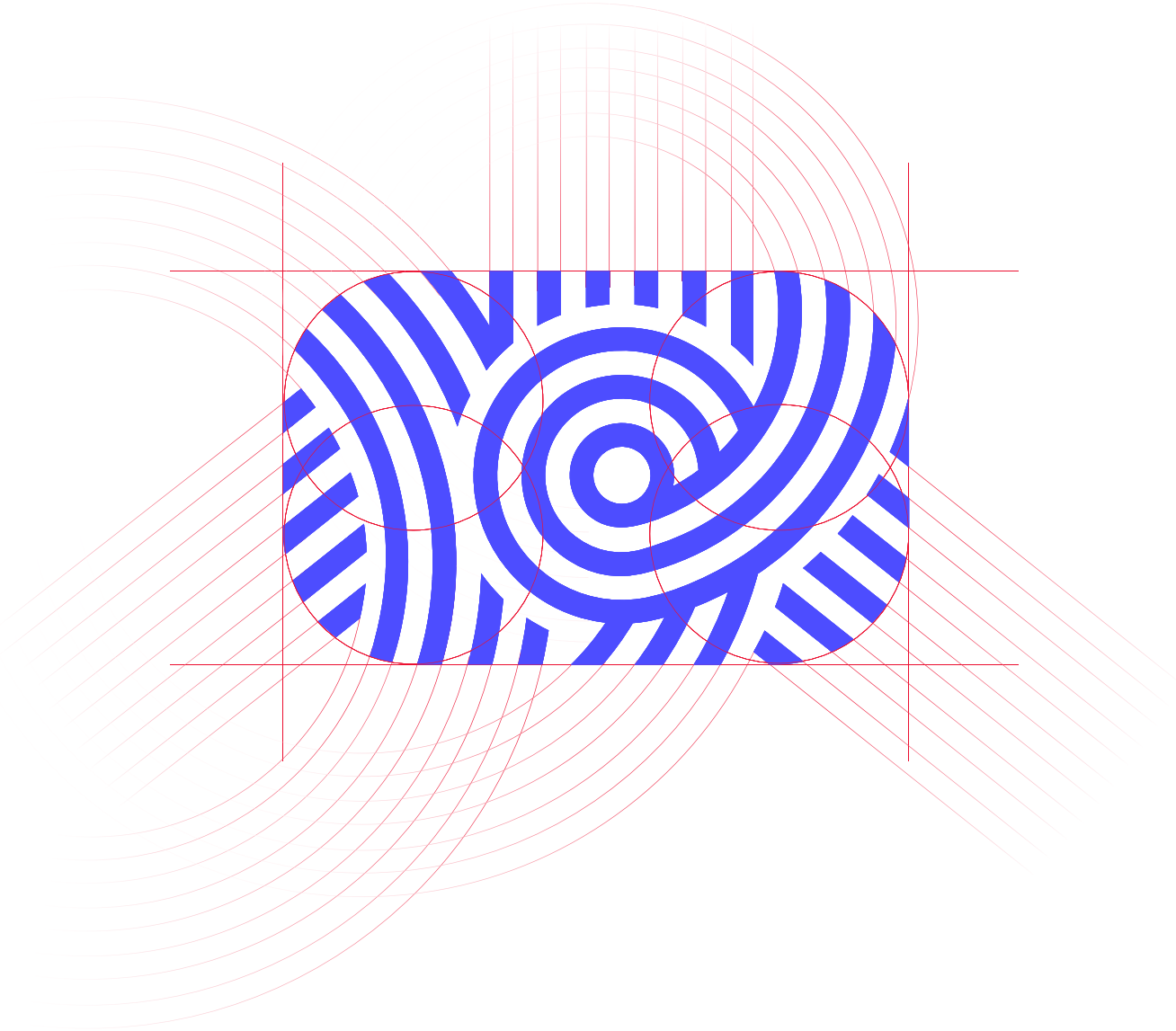
Konstrukcja znaku

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

Sygnet

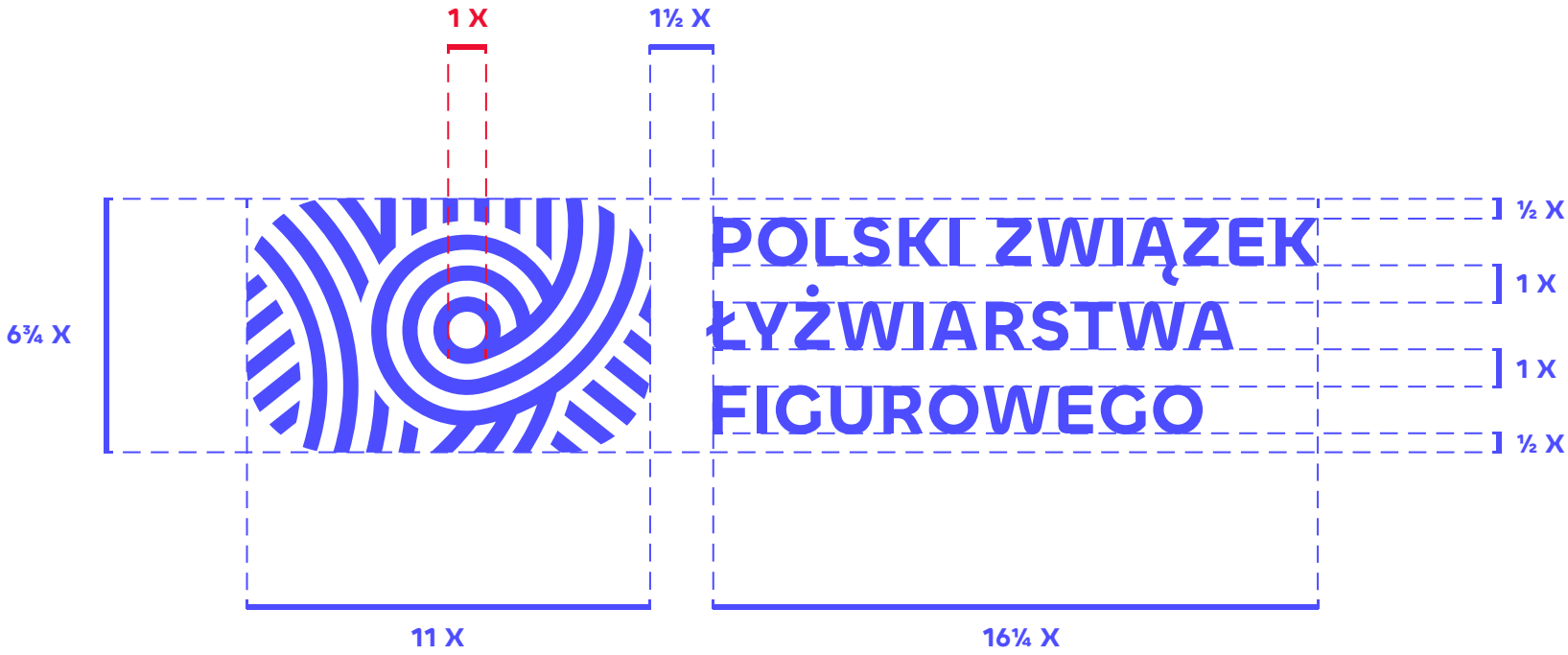
Sygnet powstał na bazie linii, okręgów i łuków o tej samej grubości. Całość jest wpisana w prostokąt o mocno zaokrąglonych rogach (wartość zaokrąglenia jest zawsze taka sama i nie należy jej zwiększać ani zmniejszać).

Wiecej o niedozwolonych działaniach na stronie 33.



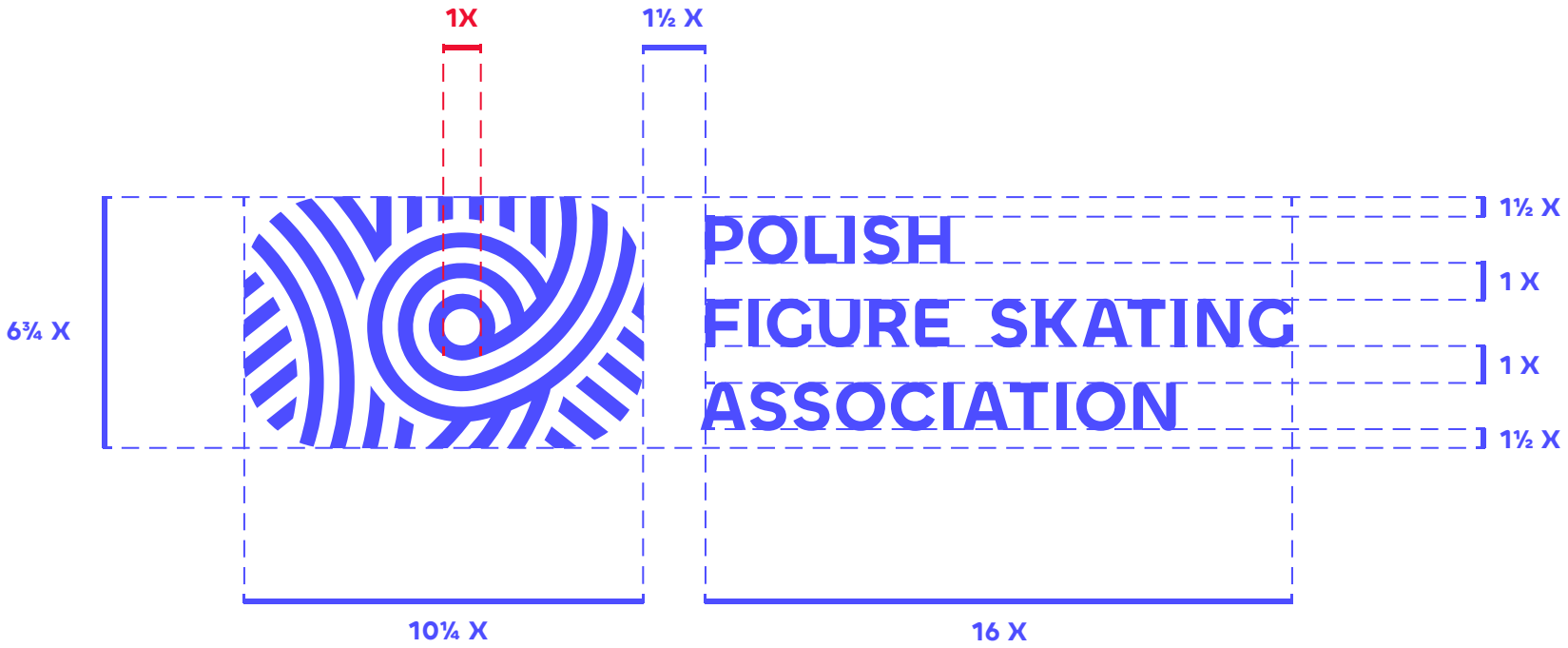
Znak podstawowy

Okrąg w środku sygnetu (wartość X) stanowi punkt odniesienia przy wyznaczaniu odległości w logo. Nazwa jest oddalona od sygnetu o wartość 1,5 X, a justowanie wynosi 1 X.



Znak podstawowy anglojęzyczny

Znak poziomy w wersji anglojęzycznej jest skonstruowany na tych samych zasadach jak znak w wersji polskiej.

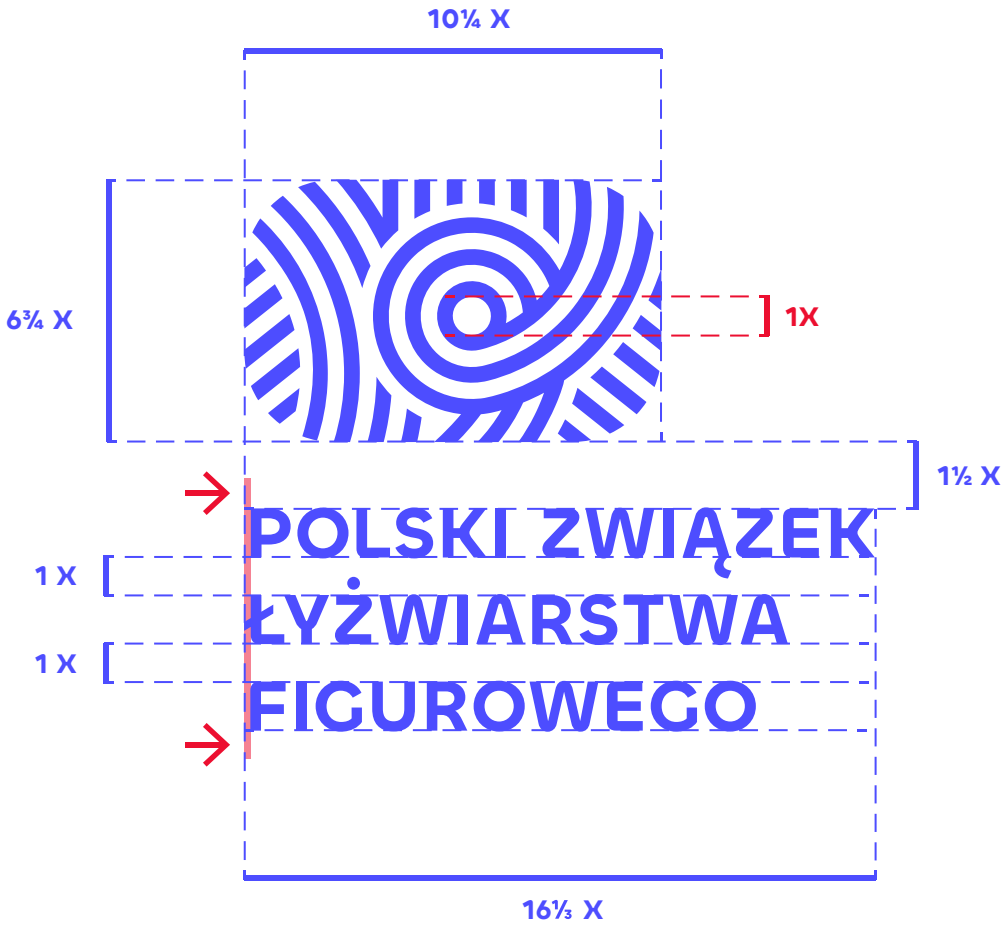


Znak pionowy

W znaku pionowym nazwa usytuowana jest pod sygnetem i dorównana do lewej strony.

Okrąg w środku sygnetu (wartość X) stanowi punkt odniesienia przy wyznaczaniu odległości w logo. Nazwa jest oddalona od sygnetu o wartość 1,5 X, a justowanie wynosi 1 X.

Aby optycznie wyrównać odległości w znaku, przesunięto nieznacznie nazwę w osi pionowej względem krawędzi sygnetu. Jest to działanie celowe, dzięki któremu logo wygląda optycznie lepiej. Miejsce przesunięcia oznaczone jest czerwonymi strzałakami.

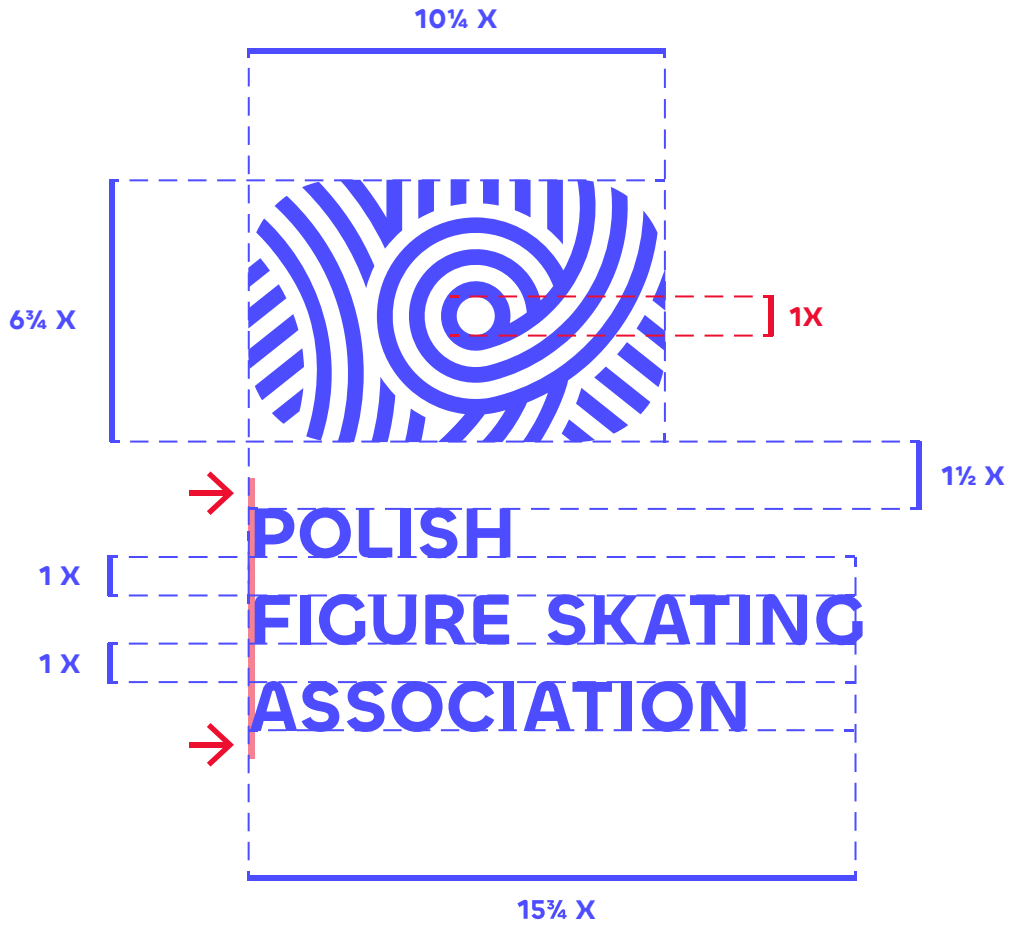


Znak pionowy anglojęzyczny

Znak pionowy w wersji anglojęzycznej jest skonstruowany na tych samych zasadach jak znak w wersji polskiej.

Okrąg w środku sygnetu (wartość X) stanowi punkt odniesienia przy wyznaczaniu odległości w logo. Nazwa jest oddalona od sygnetu o wartość 1,5 X, a justowanie wynosi 1 X.

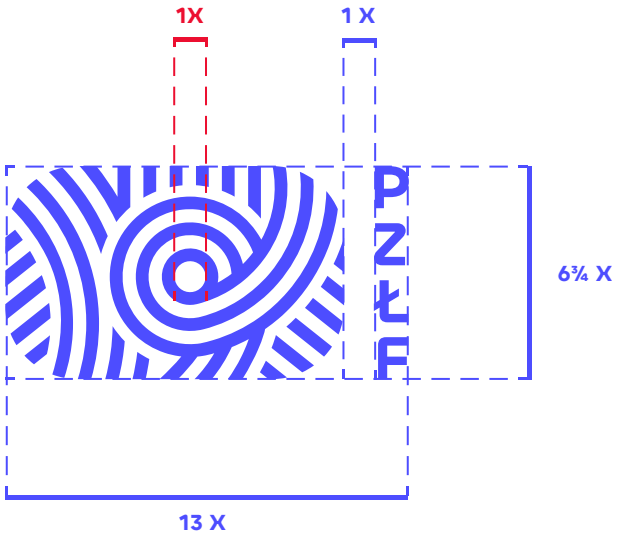
Aby optycznie wyrównać odległości w znaku, przesunięto nieznacznie nazwę w osi pionowej względem krawędzi sygnetu.. Jest to działanie celowe, dzięki któremu logo wygląda optycznie lepiej. Miejsce przesunięcia oznaczone jest czerwonymi strzałakami.

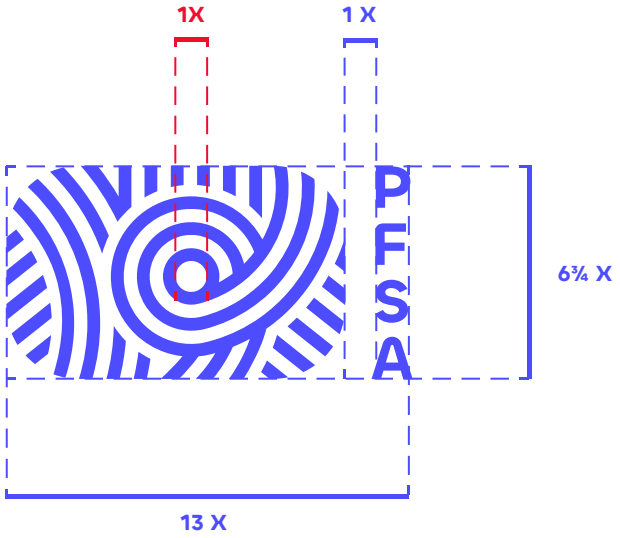


Znak skrócony w wersji polskiej i anglojęzycznej

Nazwa w znaku skróconym składa się z pierwszych liter nazwy Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego - PZŁF, w wersji anglojęzycznej - PFSA. Litery umieszczamy w osi pionowej, zawsze po prawej stronie sygnetu.

Odległość skrótu od sygnetu jest równa wartości X.





Pole ochronne

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

Wyznaczanie pola ochronnego

Optymalne pole ochronne

Pole ochronne jest wyznaczone za pomocą wartości Y, która odpowiada średnicy zewnętrznego okręgu w sygnecie. Po dodaniu odległości Y do każdej z czterech krawędzi pola znaku* otrzymujemy prawidłowe pole ochronne logo.

Minimalne pole ochronne

W przypadku ograniczeń powierzchni oraz gdy niemożliwe jest zachowanie optymalnego pola ochronnego, dopuszcza się używanie minimalnego pola ochronnego, którego wartość stanowi jedna czwarta modułu Y.

* Pole znaku - to rzeczywista powierzchnia, jaką zajmuje logo. Oznacza się ją kwadratem lub prostokątem od każdego z czterech najdalej wysuniętych elementów znaku. Na grafice pole znaku jest zaakcentowane niebieską linią ciągłą.



Optymalne pole ochronne



Minimalne pole ochronne

Pola ochronne wszystkich znaków

Zasadę wyznaczania pola ochronnego należy stosować do wszystkich wersji znaków.

Optymalne pole ochronne









Minimalne pole ochronne









Zastosowanie pola ochronnego

Pole ochronne wyznacza przestrzeń wokół logo, w której nie może pojawić się żaden inny obiekt - tekst, fotografia czy grafika. Określa też minimalną odległość logo od krawędzi layoutu/dokumentu.

Lorem ipsum dolor sit amet, co nsectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt



Lorem ipsum dolor sit amet, co nsectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt



Wielkości minimalne

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

Druk

Aby uniknąć nieczytelności na różnych powierzchniach, zaleca się utrzymanie minimalnej wielkości logo. Przy reprodukcji drukowenej należy stosować możliwie największy rozmiar znaku, biorąc pod uwagę metodę druku.

Nie należy pomniejszać logo poniżej podanych wielkości minimalnych dla każdego znaku - może to spowodować np. rozmycie elementów logo, a w konsekwencji będzie ono nieczytelne.



Przestrzeń cyfrowa

Aby uniknąć nieczytelności na różnych powierzchniach, zaleca się utrzymanie minimalnej wielkości logo. W przestrzeni cyfrowej należy stosować możliwie największy rozmiar znaku, biorąc pod uwagę miejsce usytuowania logo, jego otoczenie oraz rozdzielczość nośnika.

Nie należy pomniejszać logo poniżej podanych wielkości minimalnych dla każdego znaku - może to spowodować np. rozpikselizowanie lub zmianę grubości linii i tekstu w logo, co w znacznym stopniu obniży jego czytelność.

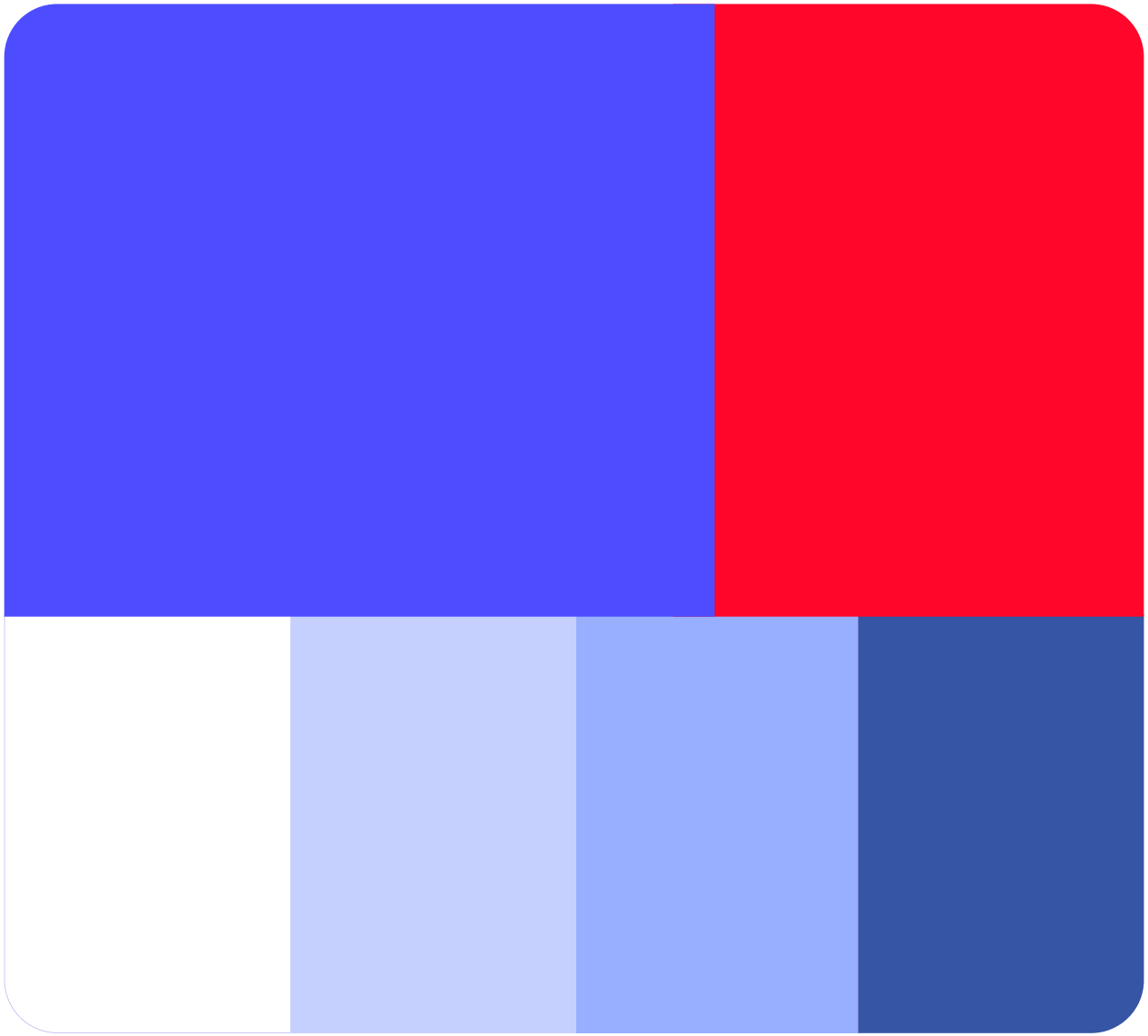


Kolorystyka

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

Znaczenie kolorystyki

Kolorystyka logo Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego została zainspirowana lodowiskiem. Chłodne odcienie niebieskiego, błękitu i bieli są nierozerwalnie związane z zimowa dyscypliną sportową. Dopełnieniem kolorystyki jest czerwień, która nadaje identyfikacji bardziej polskiego charakteru i stosowana jest jako tło , np. na strojach sportowców.



Zastosowanie kolorystyki w przestrzeni cyfrowej

Do użytku w przestrzeni cyfrowej przeznaczone są kolory RGB oraz HEX. Wartości te podane są na poniższych próbkach i nie nalezy ich zmieniać.

RGB: 77/77/255
HEX: 4D4DFF

RGB: 54/85/170
HEX: 3655AA

RGB: 157/179/255
HEX: 9DB3FF

RGB: 202/213/255
HEX: CAD5FF

RGB: 255/255/255
HEX: FFFFFF

RGB: 255/6/42
HEX: FF062A

Zastosowanie kolorystyki w druku

Do druku przeznaczone są pliki z kolorami w CMYK, jednak w miarę możliwości **zaleca się stosowanie palety PANTONE®**, w której kolory są bardziej nasycone i atrakcyjne.

Kolorystyka stosowana w druku różni się od kolorystyki w przestrzeni cyfrowej. Przy produkcji materiałów drukowanych należy zawsze brać pod uwagę metodę druku, a w razie wątpliwości konsultować projekt z drukarnią.

Uwaga! W przypadku druku na papierze należy w wybierać papier o barwie białej. Sąsiedztwo kolorów typu ecru, kość słoniowa czy kremowy wpływa niekorzystnie na barwy z identyfikacji wizualnej PZŁF.

CMYK: 87/58/0/0
PANTONE®: 2728
ORACAL®: 086

CMYK: 95/85/0/0
PANTONE®: 280
ORACAL®: 050

CMYK: 53/31/0/0
PANTONE®: 2716

CMYK: 27/14/0/0
PANTONE®: 2706

CMYK: 0/0/0/0
PANTONE®: -

CMYK: 0/94/75/0
PANTONE®: 1788
ORACAL®: 086

Logo na apli
i na zdjęciach

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

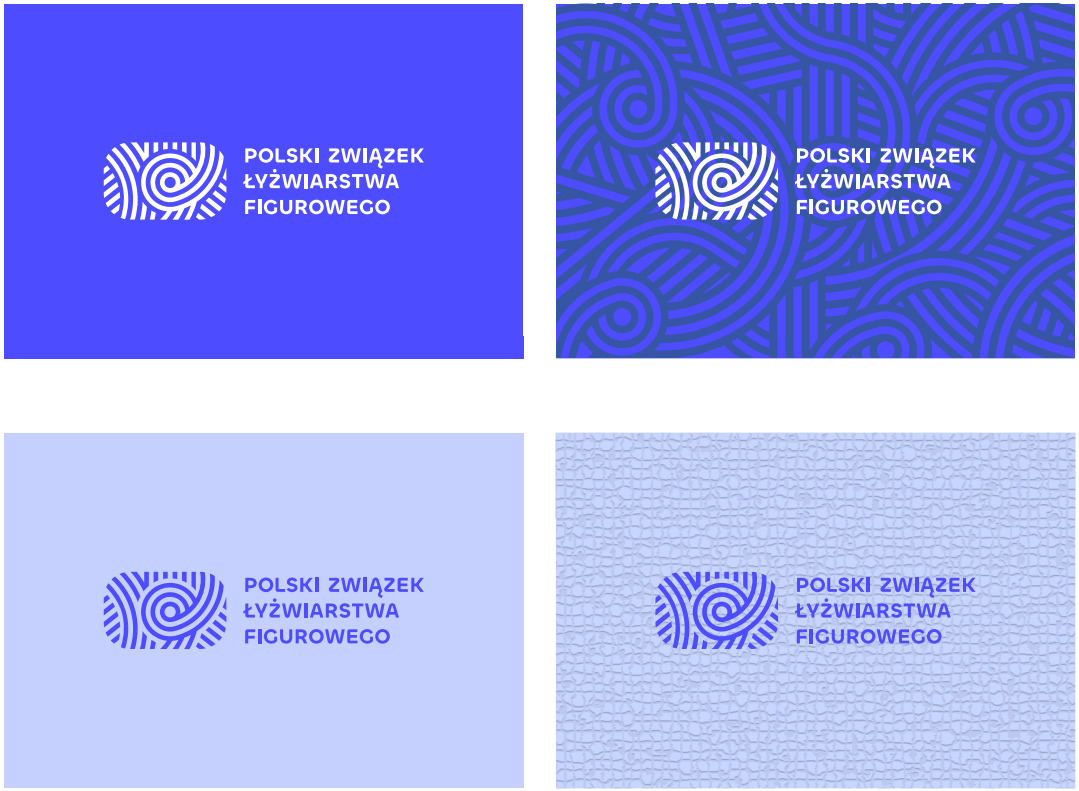
Logo na apli

Przykłady przedstawiają dozwolone połączenia kolorystyczne przy umieszczaniu logo na apli. Dokładny opis kolorów znajduje sie w rozdziale **Kolorystyka na stronie 25.**



Logo na apli

Logo można umieszczać na powierzchniach jednolitych kolorystycznie, pozbawionych wzorków, patternów oraz innych elementów grafiki.



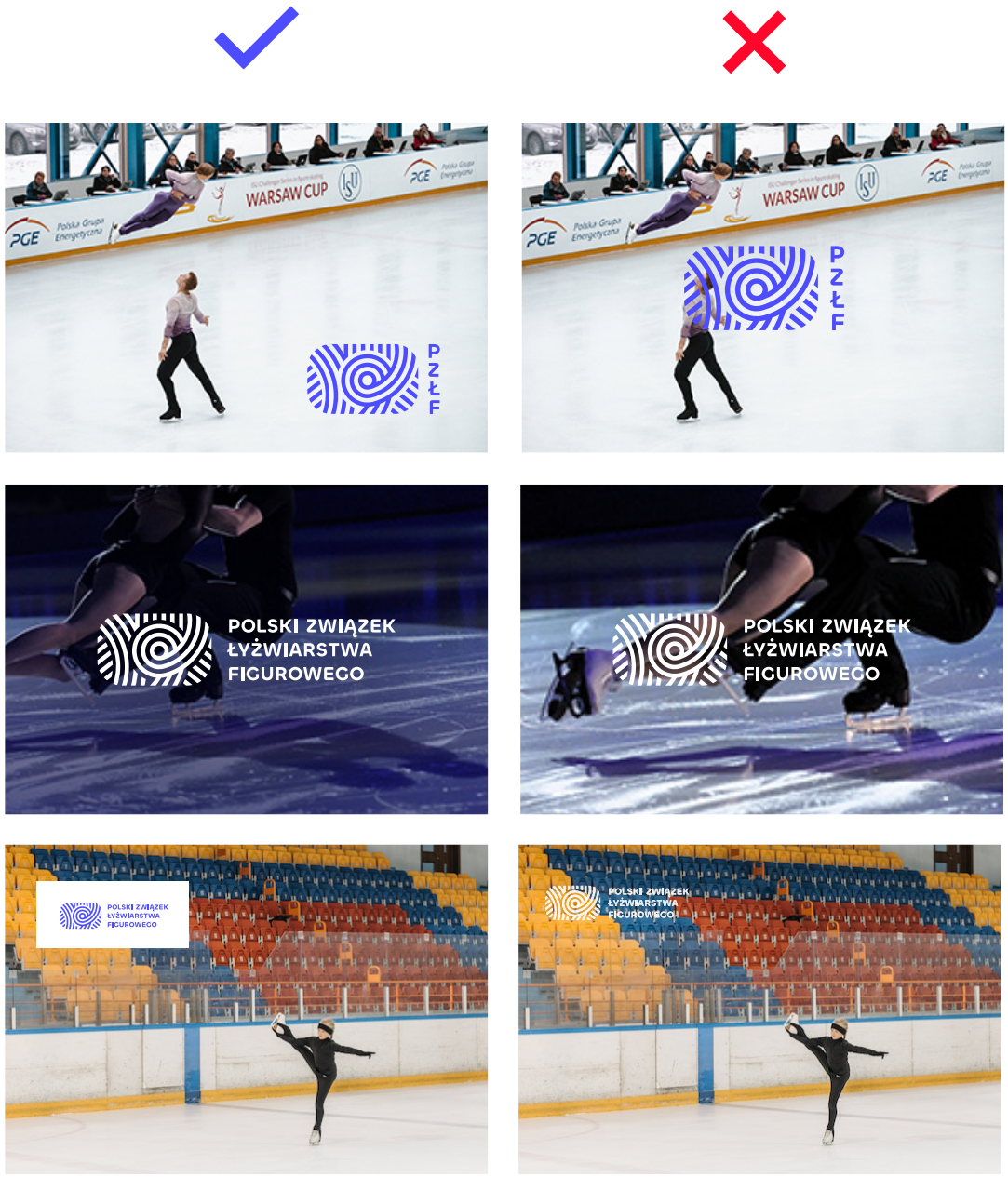
Logo
na zdjęciu

Umieszczając logo na fotografii, należy upewnić się, że będzie ono dostatecznie widoczne i czytelne. Logo powinno być usytuowane w mało kontrastowym miejscu, a jego wersja kolorystyczna dostosowana do tła:

- białe logo na ciemnych zdjęciach
- niebieskie lub czarne logo na jasnych zdjęciach

Dobrą praktyką jest stosowanie apli przyciemniającej zdjęcie, która utworzy odpowiedni kontrast do białej wersji logo.

W przypadku, gdy zdjęcie jest bardzo kontrastowe, należy użyć logo na białej bądź niebieskiej apli.



Typografia

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

Typografia podstawowa

Krojem podstawowym Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego jest Chillax w wersji Medium, Semibold oraz Bold.

Font ten jest użyty w logotypie PZŁF. Zaleca się używanie go również w nagłówkach, tytułach, banerach, na social mediach i wszelkich pozostałych wizerunkowych formach promocji.

Aa

Chillax

Chillax Medium

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMm
NnŃńOoÓóPpRrSsŚśTtUuWwYyZzŹźŻż

1234567890

!?@#$%^&*()_+-=:;"<>.,/'"

Chillax Semibold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMm
NnŃńOoÓóPpRrSsŚśTtUuWwYyZzŹźŻż

1234567890

!?@#$%^&*()_+-=:;"<>.,/'"

Chillax Bold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMm
NnŃńOoÓóPpRrSsŚśTtUuWwYyZzŹźŻż

1234567890

!?@#$%^&*()_+-=:;"<>.,/'"

Licencja

Chillax to krój stworzony przez Indian Type Foundry w 2021 roku, rozpowszechniany do bezpłatnego używania (licencja ITF Free Font License) przez platformę www.fontshare.com.

Uwaga! Przed pobraniem i użyciem kroju należy zapoznać się z licencją.

Krój Chillax można pobrać klikając w link lub skanując kod QR. Na stronie znajduja się wszelkie informacje dotyczące kroju wraz z licencją.

Przejdź na stronę:

Pobierz krój Chillax

Zeskanuj kod:

Chillax

Typografia uzupełniająca

Do większych bloków tekstowych (np. trasci na stronie internetowej czy w katalogach) zaleca się używanie kroju Inter, autorstwa Rasmusa Andersona, z którego również można korzystać bezpłatnie (Licencja SIL Open Font). Krój można pobrać na Google Fonts za pomocą linku lub kodu QR.

Uwaga! Przed pobraniem i użyciem kroju należy zapoznać się z licencją.

Aa

Inter

Inter Medium

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMm
NnŃńOoÓóPpRrSsŚśTtUuWwYyZzŹźŻż

1234567890

!?@#$%^&*()_+-=:;”<>.,/’”

Inter Bold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMm
NnŃńOoÓóPpRrSsŚśTtUuWwYyZzŹźŻż

1234567890

!?@#$%^&*()_+-=:;”<>.,/’”

Pobierz krój:

Pobierz krój Inter

Typografia zastępcza

W miejscach, gdzie z przyczyn technicznych nie można używać typografii podstawowej ani uzupełniającej (np.: mailing), należy zastosować krój systemowy Arial w wersji regular oraz Bold.

Aa

Arial

Arial Regular

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMm
NnŃńOoÓóPpRrSsŚśTtUuWwYyZzŹźŻż

1234567890

!?@#$%^&*()_+-=:;”<>.,/’”

Arial Bold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMm
NnŃńOoÓóPpRrSsŚśTtUuWwYyZzŹźŻż

1234567890

!?@#$%^&*()_+-=:;”<>.,/’”

Działania niedozwolone

POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

Niedozwolone modyfikacje logo

Poniższe przykłady przedstawiają niedozwolone modyfikacje znaku, które wpływają na jego niekorzystny wygląd, zaburzenie czytelności i rozpoznawalność marki. Dotyczy to zarówno sygnetu, jak i logo we wszystkich jego wersjach.

Uwaga! W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do użycia logo, należy skontaktować się z przedstawicielem Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego.

Naruszanie pola ochronnego:



Zmiana proporcji elementów logo:



Zmiana odległości między poszczególnymi elementami logo:



Zmiana układu typograficznego:



Odbicie lustrzane sygnetu:



Rotacja logo:



Niedozwolone modyfikacje logo

Poniższe przykłady przedstawiają niedozwolone modyfikacje znaku, które wpływają na jego niekorzystny wygląd, zaburzenie czytelności i rozpoznawalność marki. Dotyczy to zarówno sygnetu, jak i logo we wszystkich jego wersjach.

Uwaga! W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do użycia logo, należy skontaktować się z przedstawicielem Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego.

Zmiana koloru logo:



Zmiana koloru nazwy w logo:



Niepoprawne stosowanie kolorystyki:



Stosowanie niepełnego krycia:



Zmiana kształtu sygnetu:



Dodawanie apli kolorystycznej do sygnetu:



Niedozwolone modyfikacje logo

Poniższe przykłady przedstawiają niedozwolone modyfikacje znaku, które wpływają na jego niekorzystny wygląd, zaburzenie czytelności i rozpoznawalność marki. Dotyczy to zarówno sygnetu, jak i logo we wszystkich jego wersjach.

Uwaga! W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do użycia logo, należy skontaktować się z przedstawicielem Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego.

Rozciąganie logo:



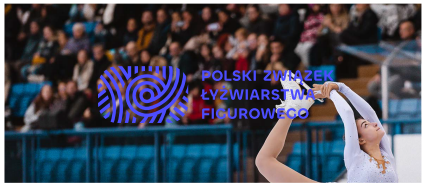
Dodawanie cienia:



Niepoprawne stosowanie kolorystyki:



Umieszczanie na niejednolitym tle:



Dodawanie gradientów:



Umieszczanie zbyt blisko krawędzi dokumentu:



POLSKI ZWIĄZEK
ŁYŻWIARSTWA
FIGUROWEGO

Polski Związek Łyżwiarstwa Figurowego

ul. Łazienkowska 6a
00-449 Warszawa

www.pzlf.pl

Kontakt: office@pzlf.pl

Projekt: Justyna Chodkowska

justynachodkowska.pl